

Detaillierte Stellenbeschreibung für

Mitarbeiter Online Marketing

(w/m/d, Voll-/ oder Teilzeit, unbefristet)

zum 1. Januar 2020 gesucht!

Sind Sie auf der Suche nach einer abwechslungsreichen Tätigkeit? Sind Sie kommunikativ, kreativ und arbeiten gerne im Team? Haben Sie Spaß im Umgang mit Menschen - online und offline? Kennen Sie sich aus im Online Marketing und allen relevanten Social Media Kanälen?

Dann sind Sie genau die richtige Person für unsere Destination.

Die Urlaubs- und Freizeitregion Landkreis Rotenburg (Wümme) liegen mitten zwischen Hamburg, Bremen und Hannover und ist mit den NORDPFADEN einer der führenden Wanderdestinationen Norddeutschlands. Als Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) e.V. sind wir verantwortlich für die Tourismusentwicklung in der Region.

Norddeutschland und das platte Land liegen auch Ihnen am Herzen? Dann werden Sie ein Teil unseres leistungsstarken Teams.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, bei der Ihr Funke auf uns überspringt.

Ihre künftigen Aufgaben:

- Zielgruppenspezifisches und strategisches Content- und Social Media Marketing
- Relaunch, Pflege, Redaktion und Weiterentwicklung unserer Websites bzw. Kanäle
- Erstellen plattformspezifischer relevanter Social Media Inhalte, von Texten über Bilderstellung und -bearbeitung bis zur Erstellung von Videos
- Erfolgsmessung, Analyse und Reporting sämtlicher Online- und Social Media Marketingaktivitäten (Monitoring)
- Mitarbeit am Projekt Tourismusdatenbank und digitale Gästeinformation
- Erstellung von projektbezogenen Prints in Abstimmung mit unserer Agentur
- Mitarbeit beim Aufbau und der Pflege einer Fotodatenbank

Ihre Qualifikation:

- abgeschlossenes Studium oder adäquate Ausbildung im Bereich Tourismus, Digitales, Geografie, Betriebswirtschaftslehre, angewandte Freizeitwissenschaften, etc.
- Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, Tourismus, Destinationsmanagement, etc.

Ihr Profil:

- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß am Texten und ein Talent, interessante Geschichten zu erzählen
- sicheres Arbeiten in MS-Office und mit Bild-/ und Videobearbeitungsprogrammen
- Vertraut mit Content Management, Content-Strategien, Google Analytics und Suchmaschinenoptimierung
- Sie kennen den Unterschied zwischen OnPage- und OffPage-Optimierung
- Erfahrung in Content Management Systemen sowie ausgeprägte Internet-, Medien- und Technikaffinität
- Facebook, Instagram, Twitter und Co. haben Sie in Ihrem Alltag integriert
- Erfahrungen im Projektmanagement wünschenswert
- Fahrerlaubnis / Führerschein der Klasse B und eigener PKW wünschenswert

Sie bringen mit:

- digitales Verständnis, gepaart mit einem hervorragenden Gespür für neue digitale Trends und Entwicklungen
- Gespür und Leidenschaft fürs Fotografieren und Filmen
- hohe Kommunikations- und Organisationsfähigkeit
- eigenständiges sowie teamorientiertes Arbeiten
- Wissensdurst, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität
- Kunden- und Serviceorientierung
- hohe Identifikation an der Arbeit und Destination Landkreis Rotenburg (Wümme)

Was Sie erwartet / Was wir bieten:

- unbefristete Vollzeitstelle mit der Möglichkeit zur Teilzeit (mindestens 25 Std. /W.)
- leistungsgerechte Bezahlung nach Qualifikation und Einstufung gemäß TVöD
- flexible Arbeitszeiten
- mobiles Arbeiten möglich
- interessante und sehr abwechslungsreiche Tätigkeit
- familiäres Arbeitsklima in einem kleinen und motivierten Team mit hoher Kollegialität
- moderner Arbeitsplatz mit guter Anbindung an den ÖPNV nach Bremen und Hamburg

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann schicken Sie Ihre **ausführliche Bewerbung** und mit Ihrem möglichen Eintrittstermin ausschließlich **per E-Mail bis zum 08.09.2019** an Herrn Geschäftsführer Fischer (fischer@tourow.de). Wir freuen uns auf Sie!

Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) e.V.

Harburger Str. 59

27356 Rotenburg (Wümme)

Für mögliche Rückfragen wenden Sie sich an Herrn Fischer (Tel. 04261 / 81960).

Mögliche Bewerbungsgespräche sind für die KW 39 geplant.